



## MÓDULO 7. Desarrollo Económico

### TEMA: 7.2 Vocación Productiva

¿Cuándo? 2020

¿Dónde?  
Zapotlanejo, Jalisco

#### Título:

## Punto Expo Moda

#### Problemática:

Zapotlanejo es conocida como la cuna del vestir, representa un gran porcentaje de personas que se dedican a fabricar y comercializar ropa, es por ello por lo que nació la idea de crear un evento en el cual se pudieran reunir el mayor número de fabricantes en un solo sitio para dar a conocer sus productos a nivel nacional e internacional.

Un primer problema son las bajas ventas del fabricante, causadas por la competencia desleal de productos importados de China, Tailandia, Vietnam y la India, así como de Estados Unidos y en menor escala Turquía, Bangladesh y Malasia. Asimismo, hay que considerar la falta de presencia en los eventos de moda a nivel nacional e internacional por la falta de oportunidades de participación; derivado a los altos costos que ello implica.

#### Esquema de intervención:

La Coordinación General de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad, tiene por objeto impulsar el desarrollo de oportunidades a todas las personas para acceder a un empleo digno o emprender un negocio, sin distinción de raza, sexo, edad, condición económica, sistema de creencias, origen o capacidades físicas. Asimismo, fomentar el desarrollo y la ejecución de programas sociales estratégicos que impulsen el desarrollo de la innovación social responsable e incluyente, para garantizar un crecimiento equitativo, equilibrado y sustentable para la población de todas las zonas del municipio.

También se impulsó la capacitación en materia de contraloría social del programa Empleo Temporal, Marketing digital y manejo de redes para tu negocio (creatividad y diseño), herramientas efectivas en el manejo de redes y MKT digital para fortalecer los negocios, ventas, manejo de conflictos laborales, registro de marcas, moda - tendencias y armado de colecciones y hábitos de la gente altamente efectiva.



### ¿Por qué se fortaleció el municipio?

Este evento se ha financiado desde su inicio con recursos propios y de la iniciativa privada como fuente externa; sin embargo, en la edición de Otoño-Invierno 2019 se contó con un recurso externo al municipio a nivel estatal, para acceder a incentivos de proyectos para la organización de ferias, exposiciones y encuentros de negocios dirigidos a gobiernos municipales, el cual se gestionó por medio de la Coordinación de Desarrollo Económico y Combate a la Desigualdad ante el Consejo Estatal de Promoción Económica Jalisco.

Este proyecto tuvo un valor de \$250,000.00, del cual el programa cubrió \$200,000.00 y el municipio \$50,000.00, dicho recurso fue aplicado para renta, montaje y desmontaje de equipo, mejoras en las instalaciones del recinto donde se lleva a cabo dicho evento y apoyo a emprendedores textiles del municipio. Para el financiamiento externo Punto expo también cuenta con una infraestructura que se clasifica en administración, ventas y difusión, además cuentan con asesoría externa en temas de Marketing Digital.

### ¿Por qué es medible?

Para generar la exposición se consideran variantes de obtención de resultados, clasificados en 4 indicadores base: número de expositores en recinto, número de compradores, prendas vendidas y derrama económica generada; por ejemplo, como indicadores generales del proceso, así como de resultados:

1. Indicador expositor: se establece por medio del número de expositores confirmados, lugar de procedencia, clasificación de productos a venta y tipo de fabricación 100 % mexicana.
2. Indicador comprador: se capta información al ingreso con un registro en el cual se les pide datos como: nombre, correo electrónico, procedencia y número telefónico.
3. Prendas vendidas: al término de cada edición se genera una encuesta a expositores, se adjuntan por usuario la información de número de prendas vendidas durante el evento.
4. Derrama económica: la información se determina por un cálculo básico contabilizando el resultado de número de prendas vendidas por expositor, se define una media de costo para realizar la sumatoria total.

### ¿Por qué es innovadora?

Debido a la falta de oportunidades de nuestros fabricantes en el municipio para exhibir y comercializar sus productos, el gobierno municipal en conjunto a la iniciativa privada desarrolló "Punto Expo Moda", que por sus características es único en su género ya que solo permite el diseño y manufactura nacional, además de rescatar e impulsar la elaboración artesanal; es decir, también se considera la producción no sistematizada.

Punto Expo Moda, ha logrado reunir compradores nacionales e internacionales, además abrimos pabellones para proveeduría, calzado y accesorios, así como de nuevos emprendedores, creando reales encuentros de negocios. Se ha mantenido como política pública sostenible, ya que el costo operativo de la exposición sea ejecutado por Industriales Textiles de Zapotlanejo (ITEZ) y trascienda las administraciones del gobierno municipal, situación que en este año se ha logrado en un 90%.

### ¿Por qué tiene impacto?

El impacto que genera la realización de la exposición se ha sido documentado por medio de las siete ediciones en las cuales se considera una mejora continua, comenzando desde las instalaciones y el número de expositores que en sus inicios fue de un total de 67, y a su séptima edición incrementó más de un 50% dando un total de 152 expositores clasificados por diversas categorías como: dama caballero, infantil, deportivo, calzado, accesorios, maquinaria y equipo.

El crecimiento por edición en cuanto a número de expositores y compradores que asisten de todo el país representa para el municipio y para la comunidad textil el incremento a una actividad productiva primaria que es precisamente en donde se generan los empleos.

En las ediciones de 2018 y 2019 de la temporada otoño invierno logramos duplicar la derrama económica con base al inicio que fue de 50 millones de pesos, obteniendo 110 y 120 millones respectivamente. Estas cifras nos hablan de que el consumidor confía y gusta de los productos mexicanos.

Más de **152** expositores, con una derrama económica de **50 millones** que mantienen la actividad económica municipal

### ¿Por qué es replicable?

Se puede replicar en otros municipios en donde la vocación productiva y comercial sea la fabricación y comercialización de prendas de vestir, los cuales busquen impulsar, proyectar y fortalecer a dicho sector.

Sin embargo, no es limitativo a municipios donde la vocación productiva sea el sector textil, ya que puede ser replicable por ejemplo en municipios donde su actividad económica sea la producción y comercialización de artesanías, alfarería, muebles, calzado etc. Es totalmente escalable, la exposición puede considerar un mayor número de participantes, incluso podrían diseñarse ediciones entre temporada.